



SMO

Référencement social



54% des consommateurs font confiance aux médias sociaux comme Twitter pour faire appel à un avocat.

Êtes-vous bien présent
sur les réseaux sociaux ?

> Les solutions



Business développement pour avocats

- **Création** des comptes sociaux du cabinet (Facebook / Twitter / LinkedIn / Google+)
- **Social Media Management** (animation des communautés, publication de contenu, recherche de fans)
- **Veille et curation** de contenu sur vos domaines (6 à 8 publications mensuelles)
- **Rapports trimestriels / suivi et préconisations**
- **Formation** aux usages et bonnes pratiques